



IMPULSE für Vortragende in der VermittlerAKADEMIE

ONLINE via Microsoft Teams,
Dauer je Modul 60 Minuten,
Mikrofon und Webcam erforderlich!

Online-Seminare und -Vorträge abwechslungsreich gestalten

Methoden für Trainer*innen und Vortragende

Die größte Herausforderung bei Online-Schulungen ist, die Aufmerksamkeit des Publikums zu behalten. Damit Teilnehmer*innen nicht nebenbei E-Mails beantworten oder im Web surfen, muss ein virtuelles Meeting einer proaktiven Strategie folgen. Als Trainer*in sollte man sich vorher genau überlegen, worüber man sprechen möchte und wie man Inhalte präsentiert, um Teilnehmende zu fesseln und mit einzubinden.

Lernen und Didaktik im digitalen Wandel Warum sollte ich an dieser Schulung teilnehmen?

Online-Meetings, Videoschulungen, Hybrid-Events, Webinare: Vorträge und Präsentationen finden auch in der Post-Covid-Welt weiterhin via Internet statt. Anstatt in einem Raum zu sitzen und sich von Angesicht zu Angesicht zu unterhalten werden Inhalte über den eigenen PC und mit Kamera geteilt. Schon bei einer regulären Besprechung, etwa im Büro ist es oft schwierig, die Aufmerksamkeit der Teilnehmer*innen zu halten. In einem virtuellen Meeting stoßen Vortragende noch viel schneller an diese Grenze. Doch es gibt Tipps und Tricks, mit denen die nächste Online-Schulung besser, effektiver und erfolgreicher wird.



Ihre Impulsgeber:

Mag. Sabine Prohaska

Mag. Sabine Prohaska ist diplomierte Psychologin und spezialisiert auf die Bereiche Arbeit, Wirtschaft und Kommunikation. Sie unterstützt Organisationen

dabei, professionelle Online-Trainingskonzepte zu erstellen und erfolgreich umzusetzen. Sie bringt wissenschaftlich fundierte Perspektiven ein und verbindet diese mit ihrer Berufserfahrung als Vortragende, Trainerin und Coach. Für

ihre Arbeit zur Kollaboration in virtuellen Räumen wurde sie mit dem Europäischen Trainingspreis in Gold ausgezeichnet.

Harald Karrer

Harald Karrer ist Experte zum Thema **Visualisierung**. Als Wirtschaftscoach, Unternehmensberater und Trainer hat er sich darauf spezialisiert, Lerninhalte visuell ansprechend und verständlich zu gestalten. Er ist auch zugelassener Prüfer für die Zertifizierung zum ISO-Fachtrainer.



Ihr Mehrwert als Vortragende/ in der VermittlerAKADEMIE

Sie erfahren, wie man sich gezielt auf Online-Schulungen vorbereitet und die Teilnehmer*innen durch eine aktive Strategie „bei der Stange“ hält. Kenntnisse und Fertigkeiten zur virtuellen Didaktik sind im Berufsleben eine große Unterstützung. Know-How und Do-How in der Durchführung professioneller Online-Weiterbildungen sind darüber hinaus heute Grundqualifikationen für Vortragende und Trainer/innen. Im Rahmen der Impulse kann darüber auch ein Zertifikat erworben werden.

IMPULSE finden Online statt, dauern jeweils 60 Minuten und sind für Vortragende in der VermittlerAKADEMIE kostenfrei. Ziel ist, den eigenen beruflichen Horizont im Dialog mit Expertinnen und Experten zu erweitern.

- **Modul 1: Die größten Unterschiede zwischen Online- und Präsenzs Schulungen**
Freitag, 21.2.2025 von 8⁰⁰ – 9⁰⁰ (MS Teams)
- **Modul 2: Bild/Ton/Wirkung – Strategien und Tipps für eine starke Online-Präsenz**
Freitag, 7.3.2025 von 8⁰⁰ – 9⁰⁰ (MS Teams)
- **Modul 3: Mit Bildern die Aufmerksamkeit lenken**
Freitag, 14.3.2025 von 8⁰⁰ – 9⁰⁰ (MS Teams)
- **Modul 4: Garantiert keine schlafenden Teilnehmer*innen mehr bei Online-Events**
Freitag, 14.3.2025 von 8⁰⁰ – 9⁰⁰ (MS Teams)

Ihre **Anmeldung** senden Sie bitte an das VermittlerAKADEMIE-Kurssekretariat: Mag. Günter Wagner, gw@vermak.eu